

Offre d'emploi – Conseiller.ère en communications

Mandat : Temporaire 1 an, à temps plein, avec possibilité de prolongation

Salaire : Entre 46 246\$ et 63 667\$

Entrée en poste : 18 novembre 2026

Qui sommes-nous :

AlterGo est un organisme rassembleur et un moteur d'innovation sociale ayant comme préoccupation l'accessibilité universelle et l'inclusion des personnes ayant une limitation fonctionnelle.

Notre mission

Depuis plus de 50 ans nous travaillons à promouvoir l'accessibilité universelle afin de permettre la pleine participation des personnes ayant une limitation fonctionnelle en utilisant les leviers du sport, du loisir et de la culture.

Les valeurs qui guident nos actions

Accessibilité ● Autonomie ● Créativité ● Collaboration ● Dépassement

Travailler chez AlterGo c'est...

- Une mission d'entreprise inspirante ;
- Une occasion de collaborer à l'organisation et à la gestion du plus grand événement multisport annuel au Canada ;
- De la collaboration et du plaisir au travail ;
- Des opportunités de développement et d'apprentissage en continu ;
- De la flexibilité avec un mode de travail hybride.

Description du poste

Sous la responsabilité de la direction des communications et du marketing, la personne choisie sera responsable de concevoir et de mettre en œuvre des stratégies de communication ainsi que des contenus engageants visant à accroître la visibilité, l'engagement et le positionnement de l'organisation et de ses entités.

Ta contribution à notre mission collective

- Concevoir des outils de communication contribuant au rayonnement et à la promotion des projets et différents événements de l'organisation ;
- Collaborer à la conception et la mise en œuvre des plans de communication et marketing.
- Assurer l'optimisation des sites web de l'organisation ;

- Créer, éditer et publier des contenus vidéos, visuels, et autres formats sur les différentes plateformes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.) et les infolettres diverses selon la stratégie globale établie ;
- Assurer une publication régulière de contenu dans le respect du calendrier établi ;
- Assurer la gestion, l'animation et la veille des communautés sur les médias sociaux ;
- Mettre en œuvre des campagnes de publicité numériques (Google ads, Facebook ads) ;
- Produire et analyser les données de performance des publications et des plateformes numériques ;
- Suivre les tendances en vue de proposer des idées innovantes et dynamiser l'engagement.

La personne idéale

- Est reconnue pour son esprit créatif et son sens de l'esthétique visuelle ;
- Possède d'excellentes habiletés en communication interpersonnelle et en collaboration ;
- Est proactive, autonome et est capable de travailler sous pression pour respecter les délais.

Exigences :

- Diplôme en communication ou dans un domaine connexe ;
- Minimum 3 ans d'expérience dans un rôle similaire, dont 1 an en création de contenu ;
- Maîtrise des plateformes sociales ;
- Bonnes compétences en rédaction et en optimisation SEO et GEO ;
- Excellente maîtrise du français (parlé et écrit) et maîtrise de l'anglais ;
- Excellentes aptitudes rédactionnelles (les personnes retenues seront soumises à un test de rédaction) ;
- Maîtrise de la suite Microsoft 365 ;
- Disponible pour travailler, à l'occasion, les soirs et les fins de semaine.

Processus

- Tu as envie d'un emploi qui fait une différence concrète dans la vie des gens, fais parvenir ton CV et une lettre de présentation à rh@altergo.ca.
- Veuillez noter que seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.