

#### LOGO

#### **ALTERGO ASSOCIATION**

Voici le logo pour le secteur association du groupe AlterGo.



# CONSTRUCTION

#### **VERSION VERTICALE**

Le logo est construit d'après la structure du logo **AlterGo**, à laquelle on vient ajouter le nom du secteur: Association.

Afin de créer deux niveaux de lecture tout en préservant la lisibilité sur les plus petits supports, on utilise une graisse différente:

N. 1: AlterGo — Neo Sans Std Bold

N. 2 : Association — Neo Sans Std Regular

Tous les éléments sont centrés à la verticale et espacés de sorte que la composition respire.

En aucun cas il n'est permis de modifier la construction du logo.

Veuillez toujours repartir des fichiers fournis avec ce guide.



# CONSTRUCTION

#### VERSION HORIZONTALE

À nouveau, le logo est construit selon la structure du logo AlterGo, à laquelle on vient ajouter le nom du secteur: Association.

Les textes **AlterGo** et **Association** sont alignés sur la gauche. Ils constituent un bloc insécable qui doit être aligné horizontalement avec la sphère.

On respecte les mêmes espacements que sur la version verticale par souci de cohésion.

En aucun cas il n'est permis de modifier la construction du logo.

Veuillez toujours repartir des fichiers fournis avec ce guide.



# ZONE DE DÉGAGEMENT

#### **VERSION VERTICALE**

Voici la zone de respiration à respecter pour la version verticale du logo AlterGo Association.

Si le logo est utilisé avec un fond blanc, servez-vous de cette référence pour le placer, ou repartez toujours des éléments fournis avec ce guide.



# **ZONE DE** DÉGAGEMENT

#### VERSION HORIZONTALE

Voici la zone de respiration à respecter pour la version horizontale du logo AlterGo Association.

Si le logo est utilisé avec un fond blanc, servez-vous de cette référence pour le placer, ou repartez toujours des éléments fournis avec ce guide.



# **DÉCLINAISON**VERSION VERTICALE

Voici les déclinaisons verticales des logos AlterGo Association.







# **DÉCLINAISON**VERSION HORIZONTALE

Voici les déclinaisons horizontales des logos **AlterGo Association**.







# **DIMENSION**

#### MINIMUM

Le logo AlterGo Association peut toujours être agrandi proportionnellement en fonction du support sur lequel il est diffusé.

En revanche, on lui confère une taille minimum pour conserver sa lisibilité:

**VERSION VERTICALE** 

0,75 pouce / 54 px de large

**VERSION HORIZONTALE** 

1,26 pouce / 90 px de large





# UTILISATION

## À NE PAS FAIRE

Il est interdit de modifier ou d'altérer le logo **AlterGo Association**.

Veuillez toujours repartir des fichiers sources partagés avec ce guide.



X Ne pas étirer ou déformer le logo.



Ne pas utiliser d'ombre ou de lueur trop marquées: si le logo ne ressort pas assez, utiliser la version blanche ou noire.



X Ne pas placer le logo sur un fond qui entrave sa lisibilité.



X Ne pas changer les couleurs du logo.



X Ne pas modifier la composition du logo.



X Ne pas tourner le logo.

# **UTILISATION**

# RÈGLES GÉNÉRALES

Le logo en couleurs s'applique uniquement sur un fond blanc ou gris clair.

Au besoin, vous pouvez appliquer une lueur externe/ombre portée de maximum 35 % d'opacité pour le faire ressortir.

Sur un fond noir, de couleur ou photographique, vous devez utiliser les versions blanches des logos.

Si l'usage du logo blanc ne s'applique pas, placez le logo dans un encadré blanc en respectant la zone de dégagement définie plus haut dans ce guide.













# ANNEXES

# **COULEURS**

#### NUANCIER

Parmi la gamme de couleurs d'**AlterGo**, celles définies pour le secteur **Association** sont le **vert** et le **bleu**.

On conserve également le **gris** pour les textes, ainsi que le **gris clair** pour les formats numériques notamment.

Le noir et le blanc sont aussi permis avec parcimonie.



VERT
C66 M0 Y21 K0
R30 V202 B211
HEX 1ecad3
PMS 319



BLEU
C84 M40 Y4 K0
R0 V130 B190
HEX 0082be
PMS 7461



GRIS
C62 M53 Y48 K19
R99 V101 B105
HEX 636569
PMS Cool Gray 10



### **TYPOGRAPHIE**

#### PRINCIPALE

#### **LATO**

Cette famille de caractères sans empattement est disponible en **neuf graisses**, chacune ayant une variante italique distincte, mais nous en utiliserons principalement quatre pour créer une hiérarchie dans l'information.

Light
Regular

Bold

Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890\$%?&\*()!Ó#;:,ÇÈ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890\$%?&\*()!Ó#;:,ÇÈ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890\$%?&\*()!Ó#;:,ÇÈ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890\$%?&\*()!Ó#;:,ÇÈ

Lato est la police de caractère à utiliser pour l'ensemble des communications d'AlterGo.

## **TYPOGRAPHIE**

#### SECONDAIRE

#### **NEO SANS STD**

Avec des formes de lettres arrondies et carrées, la famille Neo Sans est disponible en six graisses, allant de léger à ultra, avec des italiques compagnons.

Lisible sans être neutre, nuancée sans être pointilleuse et expressive sans être gênante, c'est un choix idéal pour une image de marque.

Sauf cas exceptionnels, l'usage de Neo Sans Std est exclusivement réservé aux logos du groupe AlterGo.

# Light Regular Medium Bold Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890\$%?&\*()!Ó#;;,ÇÈ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890\$%?&\*()!Ó#;:,ÇÈ

#### **TYPOGRAPHIE**

### HIÉRARCHIE

La famille **Neo Sans Std** est limitée à son application dans le logo et exceptionnellement aux accroches et gros titres. Pour le reste du contenu, la famille de police **Lato** prend le relais.

Cela permet de créer une véritable hiérarchie dans l'information.

# TITRE NEO SANS STD BOLD

# SOUS-TITRE NEO SANS STD REGULAR

Texte courant Neo Sans Std Regular — Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.



Ancien usage des typographies

#### TITRE LATO BLACK CAPITALE

# Sous-titre Lato Bold casse de la phrase

Texte courant Lato Regular — Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.



Usage recommandé

# TITRE NEO SANS STD BOLD

# SOUS-TITRE LATO BOLD CAPITALE

Texte courant Lato Regular — Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.



Usage à titre exceptionnel

#### FOTMAT LETTRE

#### **STRUCTURE**

Pour avoir une structure claire, nous procédons toujours à l'aide d'une **règle de trois** avec une répartition **1/3-2/3**.

#### 1/3-À GAUCHE

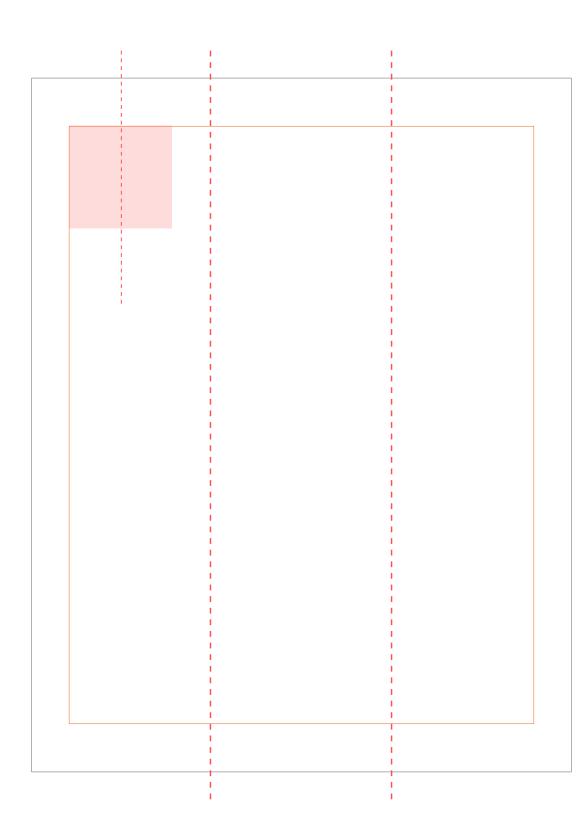
Cet espace est dédié au logo. Au besoin il peut être accompagné d'une image et/ou d'une accroche courte. Le logo doit toujours être sur fond blanc.

#### 2/3-À DROITE

C'est là où l'information prend place, sur une ou plusieurs colonnes en fonction du contenu.

Pour les supports produits à l'externe on préconise l'utilisation d'un fond coloré afin que le lecteur puisse identifier clairement le secteur d'AlterGo Association.

Pour les supports produits à l'interne ou lorsque ce n'est pas cohérent de mettre un fond bleu ou vert, on garde la même grille sur fond blanc, et on vient faire ressortir les titres ou les informations importantes avec nos deux couleurs.





## ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE

Vous avez besoin d'aide pour améliorer l'accessibilité d'une infrastructure, d'un service ou d'un événement? Quel que soit votre projet, AlterGo et Formation AlterGo sont là pour vous faire profiter de leur expertise en accessibilité universelle et de leur réseau! Un accompagnement sur mesure vous sera proposé pour répondre à vos besoins.

Découvrez des exemples de projets pour lesquels AlterGo et Formation AlterGo ont fait une différence!

#### Ville de Montréal - Parc-nature

À l'occasion de la Planification stratégique (2019-2020) du parcnature du Cap-Saint-Jacques, la Ville de Montréal a mandaté AlterGo afin de produire un guide sur l'accessibilité universelle des parcs-nature.

L'objectif de ce guide était de fournir un outil de réflexion, des pistes de solution et de meilleures pratiques d'accessibilité aux espaces naturels dans le but de répondre aux besoins des citoyens, aux orientations de la ville, de rejoindre un nouveau bassin d'usagers et d'améliorer les aménagements existants.

#### Ville de Montréal - Accessibilité universelle des évènements

En collaboration avec le service des sports, l'équipe d'AlterGo a conçu un guide permettant aux organisateurs d'évènements de se familiariser avec les besoins des personnes ayant une limitation fonctionnelle et de favoriser leur participation lors de l'organisation d'évènements.

Le guide « Accessibilité universelle des événements, Clés de la réussite : des outils pour l'organisateur » détaille les exigences minimales, mais aussi les façons d'aller plus loin. Il convient tant à l'organisateur désireux d'ajuster ses pratiques, qu'à celui qui ignore par où commencer.



## ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE

Vous avez besoin d'aide pour améliorer l'accessibilité d'une infrastructure, d'un service ou d'un événement? Quel que soit votre projet, AlterGo et Formation AlterGo sont là pour vous faire profiter de leur expertise en accessibilité universelle et de leur réseau! Un accompagnement sur mesure vous sera proposé pour répondre à vos besoins.

Découvrez des exemples de projets pour lesquels AlterGo et Formation AlterGo ont fait une différence!

#### Ville de Montréal - Parc-nature

À l'occasion de la Planification stratégique (2019-2020) du parcnature du Cap-Saint-Jacques, la Ville de Montréal a mandaté AlterGo afin de produire un guide sur l'accessibilité universelle des parcs-nature.

L'objectif de ce guide était de fournir un outil de réflexion, des pistes de solution et de meilleures pratiques d'accessibilité aux espaces naturels dans le but de répondre aux besoins des citoyens, aux orientations de la ville, de rejoindre un nouveau bassin d'usagers et d'améliorer les aménagements existants.

#### Ville de Montréal - Accessibilité universelle des évènements

En collaboration avec le service des sports, l'équipe d'AlterGo a conçu un guide permettant aux organisateurs d'évènements de se familiariser avec les besoins des personnes ayant une limitation fonctionnelle et de favoriser leur participation lors de l'organisation d'évènements.

Le guide « Accessibilité universelle des événements, Clés de la réussite : des outils pour l'organisateur » détaille les exigences minimales, mais aussi les façons d'aller plus loin. Il convient tant à l'organisateur désireux d'ajuster ses pratiques, qu'à celui qui ignore par où commencer.

## BANNIÈRE

#### WEB ET IMPRIMÉ

Pour ces petits formats, on fait place au message qui doit être transmis clairement et rapidement.

Les textes sont joués *big & bold* dans notre typographie: **Lato**, en respectant les différents niveaux de lecture évoqués plus haut dans ce guide.

Le logo doit toujours être dans la partie supérieure du document, centré ou aligné en haut à droite lorsqu'il est utilisé avec la zone de dégagement blanche.

On recommande de jouer avec des blocs de couleur pour répartir l'information, ou avec des images en pleine page si le message est succinct.

#### NOTE:

Pour faire ressortir le texte, on peut appliquer un dégradé à l'image, mais jamais en noir! Prenez toujours une des deux couleurs de la gamme d'AlterGo Association.







#### 16/9

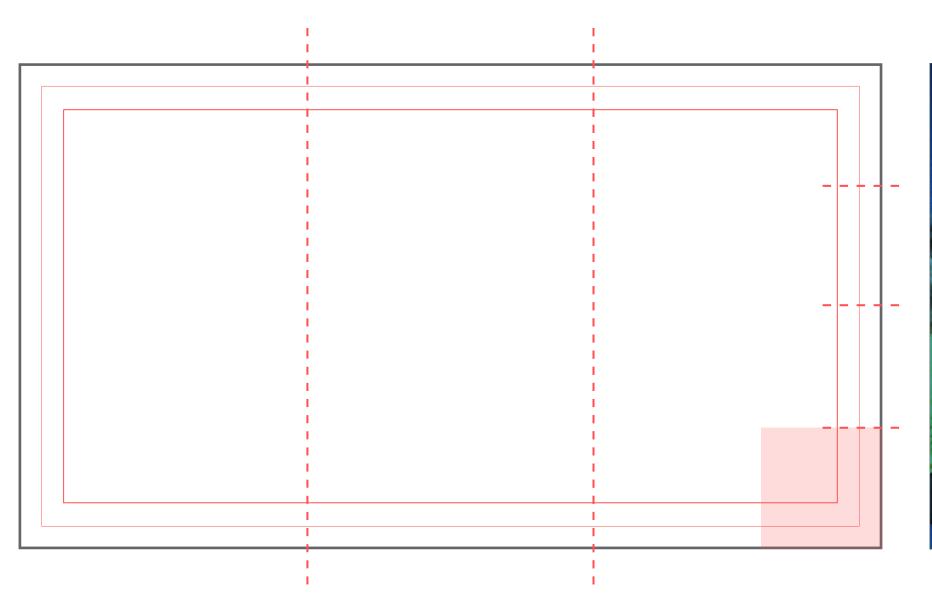
Comme pour le format lettre, on reprend la **règle de trois** avec le ratio **1/3–2/3**.

Le logo doit toujours être positionné soit en blanc centré sur l'image dans la partie de gauche, soit en bas à droite de la composition dans un carré blanc. Dans ce dernier cas de figure, la taille du logo ne doit jamais excéder 1/4 de la hauteur du document.

On privilégie un fond de couleur pour les documents d'**AlterGo Association.** 

#### **IMPORTANT:**

Peu importe la répartition image/ informations, le ratio 1/3-2/3 doit être respecté en tout temps.





#### ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE

Vous avez besoin d'aide pour améliorer l'accessibilité d'une infrastructure, d'un service ou d'un événement?

Quel que soit votre projet, AlterGo et Formation AlterGo sont là pour vous faire profiter de leur expertise en accessibilité universelle et de leur réseau! Un accompagnement sur mesure vous sera proposé pour répondre à vos besoins.

Découvrez des exemples de projets pour lesquels AlterGo et Formation AlterGo ont fait une différence!

AlterGo est là pour vous faire profiter de leur expertise en accessibilité universelle et de leur réseau avec un accompagnement sur mesure pour répondre à vos besoins.

#### **NOS SERVICES**

Vous cherchez à vous familiariser avec l'accessibilité universelle et les besoins des personnes ayant une limitation fonctionnelle?

Vous souhaitez participer à bâtir une société plus inclusive?

Découvrez comment AlterGo peut vous aider!

#### **L'ÉQUIPE**

Vous cherchez à vous familiariser avec l'accessibilité universelle et les besoins des personnes ayant une limitation fonctionnelle?

Pour participer à bâtir une société plus inclusive, découvrez comment AlterGo peut vous aider.

#### **CONTACT**

Retrouve toute la porgrammation et découvre le programme en visitant : www.altergo.ca

Contact: François Girouard, Coordonnateur, programmation sportive françoisg@altergo.ca | 514-933-2739, poste 242

#### **EN BREF**

Unique au monde, il s'agit du plus grand événement multisport annuel au Canada. D'envergure internationale, il est le seul à rassembler depuis 38 ans des athlètes de l'élite et de la relève, de toute limitation fonctionnelle

Au fil des années, cet événement a permis of positionner Montréal comme un haut lieu of sport adapté et de communiquer une image positive des personnes ayant une limitation fonctionnelle. Le Défi sportif AlterGo se ve également une tribune par excellence pour favoriser le réseautage et le rassemblement entre les différents acteurs concernés par l'accessibilité universelle. Les organismes membres d'AlterGo peuvent notamment profiter d'occasions uniques organisées à cet égard.

#### CONTACT

FRANÇOIS GIROUARD
Coordonnateur, programmation sporti

rancoisg@altergo.ca

www.altergo.ca



#### ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE

Vous avez besoin d'aide pour améliorer l'accessibilité d'une infrastructure, d'un service ou d'un événement?

Quel que soit votre projet, AlterGo et Formation AlterGo sont là pour vous faire profiter de leur expertise en accessibilité universelle et de leur réseau! Un accompagnement sur mesure vous sera proposé pour répondre à vos besoins.

Découvrez des exemples de projets pour lesquels AlterGo et Formation AlterGo ont fait une différence!

#### NOS SERVICES

Vous cherchez à vous familiariser avec l'accessibilité universelle et les besoins des personnes ayant une limitation fonctionnelle?

Vous souhaitez participer à bâtir une société plus inclusive?

Découvrez comment AlterGo peut vous aider!

#### CONTACT

Retrouve toute la porgrammation et découvre le programme en visitant : www.altergo.ca

Contact: François Girouard, Coordonnateur, programmation sportive francoisg@altergo.ca | 514-933-2739, poste 242

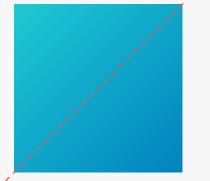


# ÉLÉMENTS CORPORATIFS

#### **KIOSQUE**

Voici un exemple de kiosque pour AlterGo Association dans le cadre d'un salon d'information.

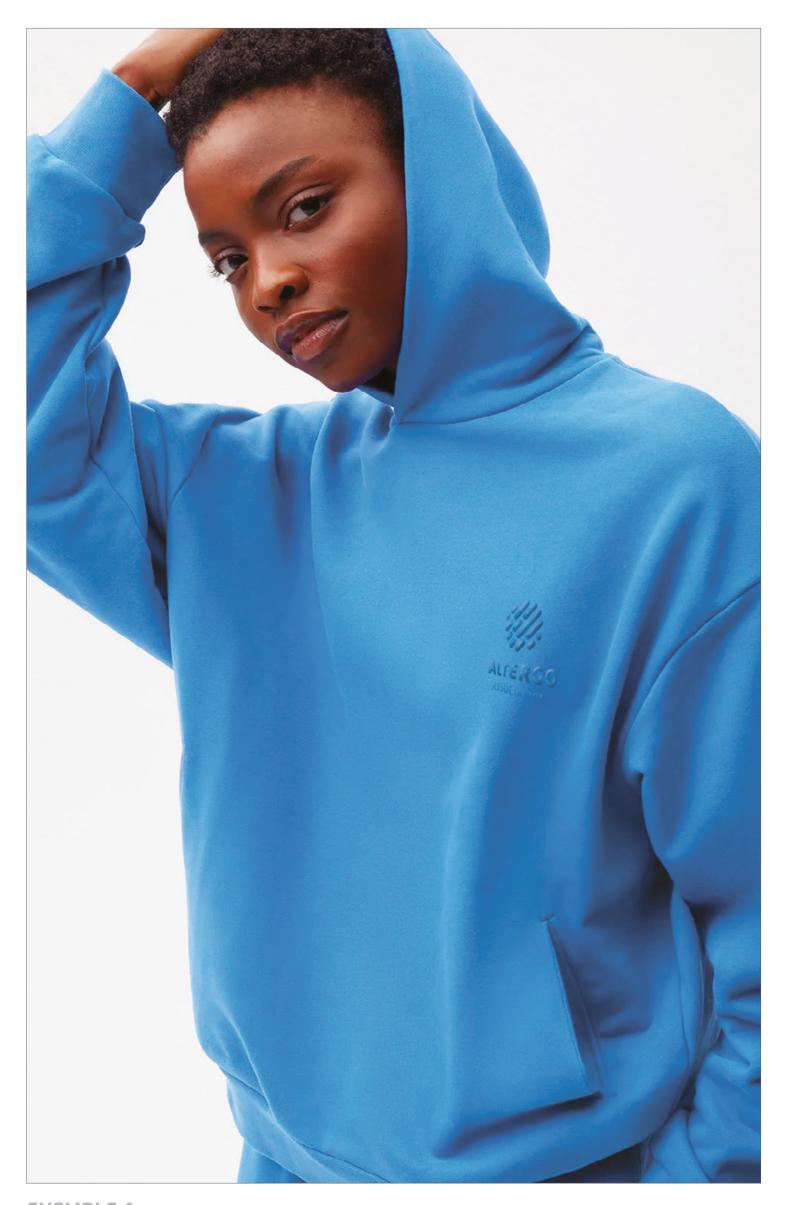




# **DÉCLINAISON**OBJETS CORPORATIFS

Pour les déclinaisons vestimentaires, on se permet plus de liberté: les couleurs peuvent être utilisées en ton sur ton, ou combinées ensemble (exemple A).

On privilégie tout de même le plus possible les versions officielles en deux couleurs + gris (exemple B) ou en blanc sur un fond coloré.





**EXEMPLE A** 

**EXEMPLE B** 

# **ICONOGRAPHIE**

#### PICTOGRAMME

#### NORMES GRAPHIQUES

On privilégie des pictogrammes filaires, avec des formes arrondies, encerclées.

La même graisse doit être utilisée sur tous les éléments des pictogrammes présents au sein d'un même document.

#### **COULEURS**

Les icônes peuvent prendre n'importe quelle couleur de la gamme d'AlterGo Association: vert, bleu ou gris.



# **PHOTOGRAPHIE**

# LIGNES DIRECTRICES

#### BANQUE D'IMAGES

Ce secteur d'**AlterGo** désigne l'association régionale en sport et loisir pour les personnes handicapées de Montréal.

Les visuels représentant ce secteur doivent rerpésenter sa mission tout en reflétant les valeurs de l'organisme:

- Inclusion
- Diversité
- Égalité
- Entraide
- Partage

On privilégie une attitude positive ou dynamique. Les photos de groupe, ou présentant une interaction avec autrui ou son environnement sont à favoriser.

#### Mots-clefs:

- Interaction
- Dynamisme
- Positivité













