



Planification stratégique 2021-2024



ALTERGO

Mission

Promouvoir l'accessibilité universelle et permettre la pleine participation des personnes ayant une limitation fonctionnelle en utilisant les leviers du sport, du loisir et de la culture.

Vision

Que l'accessibilité universelle soit.





ALTERGO

Valeurs

- Accessibilité
- Autonomie
- Créativité
- Collaboration
- Dépassement



Enjeux



ALTERGO

Enjeu 1 - Les stratégies et objectifs doivent être arrimés à la mission

- **Objectif 1.1.** Les trois composantes ont des orientations et un plan de match clairs qui permettent une cohésion pour atteindre la mission
- **Objectif 1.2.** La marque Altergo rayonne auprès de ses publics cibles et ses messages sont bien compris
- **Objectif 1.3.** Altergo rallie les forces de ses membres et valorise leur contribution





ALTERGO

Enjeu 2 - Les moyens actuels doivent permettre de développer l'organisation de demain

- **Objectif 2.1.** Les collaborations et partenariats amplifient la portée des actions de l'organisation
- **Objectif 2.2.** Les services répondent à l'évolution des besoins de la clientèle
- **Objectif 2.3.** Les processus maximisent l'efficacité de l'organisation
- **Objectif 2.4.** L'organisation s'adapte aux contextes changeants avec efficacité





ALTERGO

Enjeu 3 - Les ressources doivent assurer la pérennité de l'organisation

- **Objectif 3.1.** AlterGo est une marque "employeur de choix"
- **Objectif 3.2.** Une diversification des revenus permet la stabilité et la croissance



Schéma de transformation sociale



ALTERGO



ALTERGO

Accessibilité Universelle (AU).
Partout. Pour tous.

