

Mise en contexte

Le 13 février 2020, la 3^e Journée du Collectif AU, qui a rassemblé 35 acteurs concernés par l'accessibilité universelle, a eu lieu à La Factory. Cette journée de travaux collectifs a permis de préciser les objectifs du Collectif AU et de définir des stratégies et un échéancier à développer pour y arriver. Ainsi donc, les participants se sont entendus sur une échéance à court terme pour opérationnaliser les objectifs de sensibilisation et de message commun : les élections municipales de 2021.

Pour ce faire, les personnes présentes à la 3^e Journée du Collectif AU ont travaillé collectivement à la définition des actions à réaliser d'ici novembre 2021 pour atteindre les objectifs communs. Sur l'heure du dîner, un groupe de volontaires a divisé ces actions par groupes de travail pour l'atelier de l'après-midi. Ainsi, les participants ont pu déterminer les mandats des groupes de travail. Après l'événement, une lecture des descriptions des 5 groupes a permis de mieux évaluer les liens de dépendance entre eux et de coordonner l'ensemble des actions à réaliser.

Dans un souci de transparence, voici en détail le travail de réflexion réalisé par l'équipe de Formation AlterGo.

- Une première lecture des données des ateliers a permis de regrouper les éléments qui se retrouvaient dans plus d'un groupe de travail.
- Puis, les travaux à mettre en place ont été organisés de manière à identifier les dépendances entre les travaux des différents groupes, pour les organiser sur un échéancier.
- En faisant ce travail, il est apparu évident que les objectifs de deux groupes de travail étaient très similaires. Ils ont donc été fusionnés en un seul.

Dans les pages suivantes, vous trouverez la proposition des 4 groupes de travail qui sera discuté lors de la 4^e Journée du Collectif AU qui se tiendra le 30 avril 2020. Ainsi, vous pourrez sélectionner les groupes qui se rattachent le mieux à vos intérêts et à votre niveau d'implication désiré.

Veuillez prendre note que l'engagement dans les groupes de travail reste flexible à la disponibilité de chacun et qu'après la formation des équipes, les personnes impliquées pourront s'approprier les différents mandats à leur manière.

La proposition des groupes de travail du Collectif AU

Présentation sommaire

Groupe de travail	Avril à octobre 2020	Octobre 2020 à octobre 2021
Groupe 1 : Manifeste commun	<ul style="list-style-type: none">• Assurer une compréhension commune de l'AU pour le Collectif AU• Élaborer un message commun pour la campagne de sensibilisation	<ul style="list-style-type: none">• Développer un manifeste commun
Groupe 2 : Financement et organisation du GO21	<ul style="list-style-type: none">• Contribuer à la recherche de financement pour le Collectif AU	<ul style="list-style-type: none">• Organiser la 2e édition du GO – pour un grand Montréal accessible
Groupe 3 : Ambassadeurs, alliés et représentations publiques	<ul style="list-style-type: none">• Recruter des porteurs de message• Accompagner les ambassadeurs et alliés	<ul style="list-style-type: none">• Mobiliser les acteurs municipaux
Groupe 4 : Campagne de sensibilisation	<ul style="list-style-type: none">• Recenser les activités de sensibilisation existantes• Créer une image commune	<ul style="list-style-type: none">• Coordonner la campagne de sensibilisation• Mesurer l'impact de la campagne

Groupe 1 : Manifeste commun

Ce groupe jouera un rôle primordial au début du projet en développant une compréhension commune de l'accessibilité universelle qui guidera les travaux des autres équipes de travail. À partir de cette compréhension, les membres de l'équipe contribueront à l'élaboration des messages qui illustrent le concept et des demandes qui seront formulées collectivement en vue de la campagne de sensibilisation et des élections municipales.

Les mandats proposés

Avril 2020 à octobre 2020

1. Assurer une compréhension commune de l'AU pour le Collectif AU

- Évaluer la compréhension de l'AU des membres du Collectif AU
- Recenser les définitions existantes
- Colliger les visions de chacun
- Travailler à la compréhension d'une définition commune

2. Élaborer un message commun pour la campagne de sensibilisation

- Inventorier les différents publics
- Définir les messages clés qui illustrent l'accessibilité universelle en fonction des différents milieux et publics cibles
- Assurer la bonne compréhension des messages par le collectif et leur bonne transmission

Autres idées :

- Explorer les pratiques de AU dans d'autres domaines;
- Développer un outil de consultation des groupes sur leur vision de l'AU;
- Travailler en collaboration avec la ville de Montréal;
- Intégrer le concept des avantages de l'inclusion à l'échelle de la société en plus des bénéfices individuels

Octobre 2020 à octobre 2021

1. Développer un manifeste commun pour la campagne électorale 2021

- Élaborer une plateforme de demandes concises en AU acceptées et signées par les membres qui servira de support à la campagne de sensibilisation et aux représentations publiques collectives

Autres idées :

- Profiter de l'expertise terrain des organismes communautaires
- Réaliser un état des lieux

Groupe 2 : Organisation du GO21 et financement du Collectif AU

Ce groupe sera appelé à orchestrer la prochaine édition du GO21, moment culminant du travail collaboratif des 2 prochaines années. De plus, il contribuera à la pérennité et à l'expansion du Collectif AU en participant à la recherche de financement pour la démarche.

Les mandats proposés

Avril 2020 à octobre 2020

1. Contribuer à la recherche de financement pour le Collectif AU

- Élaborer un budget avec objectif de financement souple
- Répertorier les subventions à partir de guides existants.
- Inventorier / identifier des expertises /acteurs de chacun des partenaires
- Compléter des demandes de financement

Autres idées :

- S'associer à une compagnie pour du financement
- Organiser des activités de financement
- À payer : graphiste et boîte de communication
- Budget pour des coordonnateurs dédiés

Octobre 2020 à octobre 2021

2. Organiser la 2^e édition du GO – pour un grand Montréal accessible

- Définir la programmation de la journée
- Prévoir les besoins en ressources humaines et matérielles
- Coordonner les actions à réaliser

Autre idée :

- Effectuer un état des lieux en accessibilité universelle pour en savoir où on en est

Groupe 3 : Ambassadeurs, alliés et représentations publiques

Ce groupe aura comme rôle principal de développer le réseau du Collectif AU en interpellant et convainquant des acteurs clés à se joindre au mouvement et porter le message commun. Après le recrutement, il sera question d'accompagner ces ambassadeurs dans leur prise de parole lors de la campagne de sensibilisation et la campagne électorale.

Les mandats proposés

Avril 2020 à octobre 2020

1. Recruter les porteurs des messages

- Déterminer les profils recherchés des ambassadeurs
- Préciser leurs mandats
- Mobiliser les ressources humaines disponibles dans le réseau du collectif

2. Accompagner les ambassadeurs et alliés

- Former les ambassadeurs
- Coordonner la présence des ambassadeurs et alliés pendant la campagne de sensibilisation
- Assurer la bonne transmission des messages

Autres idées :

- Porte-paroles : gens du milieu de l'AU
- Impliquer une personne handicapée
- Penser aux partenaires hors de Montréal
- S'adjoindre d'autres milieux, d'autres défenseurs de l'AU

Octobre 2020 à octobre 2021

3. Mobiliser les acteurs municipaux

- Répertorier les dates des rencontres et conseils municipaux
- Former des gens (personnes handicapées) pour intervenir pendant les débats, conseils municipaux
- Coordonner la présence d'acteurs à la ville
- Inviter les candidats des élections municipales au GO21

Autres idées :

- Organiser des débats sur les engagements des partis
 - Analyser et communiquer les informations des engagements des partis
- Envoyer la plateforme de revendications AU signée par les membres du Collectif AU aux conseils municipaux

Groupe 4 : Campagne de sensibilisation

Ce groupe usera de créativité et de compétences communicationnelles pour développer une image rassembleuse pour la démarche. En plus de coordonner les activités de sensibilisation, l'équipe travaillera sur la création d'outils promotionnels tel que des annonces publicitaires ou des capsules vidéos pour amplifier les effets de la campagne. Elle contribuera ainsi aux méthodes de diffusion du message commun pour que l'AU devienne une priorité pour tous.

Les mandats proposés

Avril 2020 à octobre 2020

1. Recenser les activités de sensibilisation déjà existantes

- Inventorier les activités des membres du Collectif AU

2. Créer une image commune

- Développer un visuel pour le Collectif AU
- Développer du matériel à utiliser lors d'événements ou activités de sensibilisation

Autres idées :

- Travailler avec les grands médias, des journalistes choisis, des artistes
- Ne pas se limiter aux personnes handicapées est une bonne piste!

Octobre 2020 à octobre 2021

3. Coordonner la campagne de sensibilisation

- Coordonner les différentes activités de sensibilisation
- Organiser une campagne sur différents médias

4. Mesurer l'impact de la campagne

- Comptabiliser les retombées des activités de sensibilisation
- Réaliser un sondage pour évaluer la perception et la notoriété à l'égard de l'accessibilité universelle

Autres idées :

- Capsule vidéo, ton des messages : humoristique. Voir les publicités de la SAQ pour la limite d'âge : est-ce que c'est pour moi l'AU? Oui!
- Inclure ambassadeurs, porte-paroles et possible mascotte dans la promotion
- Publicité inclusive