



ALTERGO

## Boîte à outils de la campagne #visezau

### Campagne web et médias sociaux

En 2017, l'accessibilité universelle deviendra le sujet de l'heure avec la toute nouvelle campagne web et médias sociaux **#visezau**. Cette initiative d'AlterGo vise à faire connaître l'accessibilité universelle et ses impacts à un plus grand public. Nous avons besoin de vous pour que cette campagne devienne virale.

### Objectif principal

Faire comprendre et connaître l'accessibilité universelle à un plus grand public : faisons-en un sujet sociétal prioritaire !

### Embarquez dans le mouvement !

Partagez les publications des autres et faites vos propres publications ! N'hésitez pas à faire participer vos communautés en posant des questions. Faites valoir vos bons coups en ajoutant le **#visezau**.

Il faut que les gens le voient, en parlent et que le mouvement devienne viral !



# Calendrier de la campagne et thématiques

**Mercredi 1<sup>er</sup> février 2017** : Lancement de la campagne

## **Février** : C'est quoi l'AU?

Ce mois est la prémisse de la campagne. Faisons comprendre ce qu'est l'accessibilité universelle en la définissant et en expliquant ses impacts positifs pour la société. L'AU permet de répondre aux besoins de tous et chacun!

### Exemples de publications :

- L'accessibilité universelle, c'est permettre à tous de pouvoir profiter des mêmes plaisirs; lire un livre, aller au cinéma, faire du sport... #visezau
- Quelle est la police de caractère idéale pour rédiger un document accessible? Arial, Verdana ou Frutiger 12 sont les meilleurs choix! #visezau

## **Mars** : Vivre l'AU

Le mois de mars, c'est le moment de vivre l'accessibilité en mettant de l'avant le quotidien des personnes ayant une limitation fonctionnelle. On veut des photos, des vidéos, des partages de bons ou de moins bons coups. Nous utiliserons le slogan : « Où ça l'AU ? » Vous pouvez nous envoyer les photos, ou les partager vous-même en ajoutant le logo de la campagne et le #visezau.

### Exemples de publications :

Publication pouvant être effectuée avec une photo d'un escalier sans rampe ni ascenseur : « Où ça l'AU ? » Comment faire pour que tout le monde puisse avoir accès au deuxième étage? #visezau



Publication pouvant être effectuée avec une photo d'une personne qui tient un pinceau entre ses lèvres : « Où ça l'AU ? » Dans ce cours de peinture, tout le monde s'exprime à sa manière! #visezau



### **Avril : Au service de l'AU**

Avril, c'est l'accessibilité universelle dans tout! Nous profiterons de ce mois pour faire connaître les ressources disponibles pour les personnes ayant une limitation fonctionnelle (sport, emploi, culture, logement, etc.).

#### **Exemples de publications :**

- Vous rêvez de faire de l'art visuel, du théâtre, de la danse ou encore du cinéma? Sachez qu'il existe des dizaines d'organismes qui offrent des activités artistiques accessibles pour tous! #visezau
- Ce vendredi soir, je vais au Musée des beaux-arts de Montréal, où la #VATL est acceptée! #visezau #accessibilité

Partagez une image d'un lieu accessible, d'une activité accessible ou d'une personne ayant une limitation fonctionnelle qui profite d'un service accessible. Par exemple, partagez une photo d'une personne en fauteuil participant à une compétition sportive, avec le visuel de la campagne.



[Téléchargez les visuels de la campagne sur le site Web d'AlterGo.](#)

